



eGovernment Monitor

Brukerdrevet prosjekt for måling av eForvaltning

***Morten Goodwin Olsen, Svein Erik Wilthil,
Mikael Snaprud***

Tingtun AS, KS
NOKIOS 2008-10-15

eGovMon mål

- Bygge verktøy for å måle eForvaltning:
 - **tilgjengelighet (accessibility)**
 - **åpenhet (transparency)**
 - **effektivitet (efficiency)**
 - **betydning (impact)**
- Automatiserte kombinert med manuelle målinger
 - Samarbeid med brukere: relevans og utforming som fungerer.
- Bygge målinger på åpne og etablerte standarder.

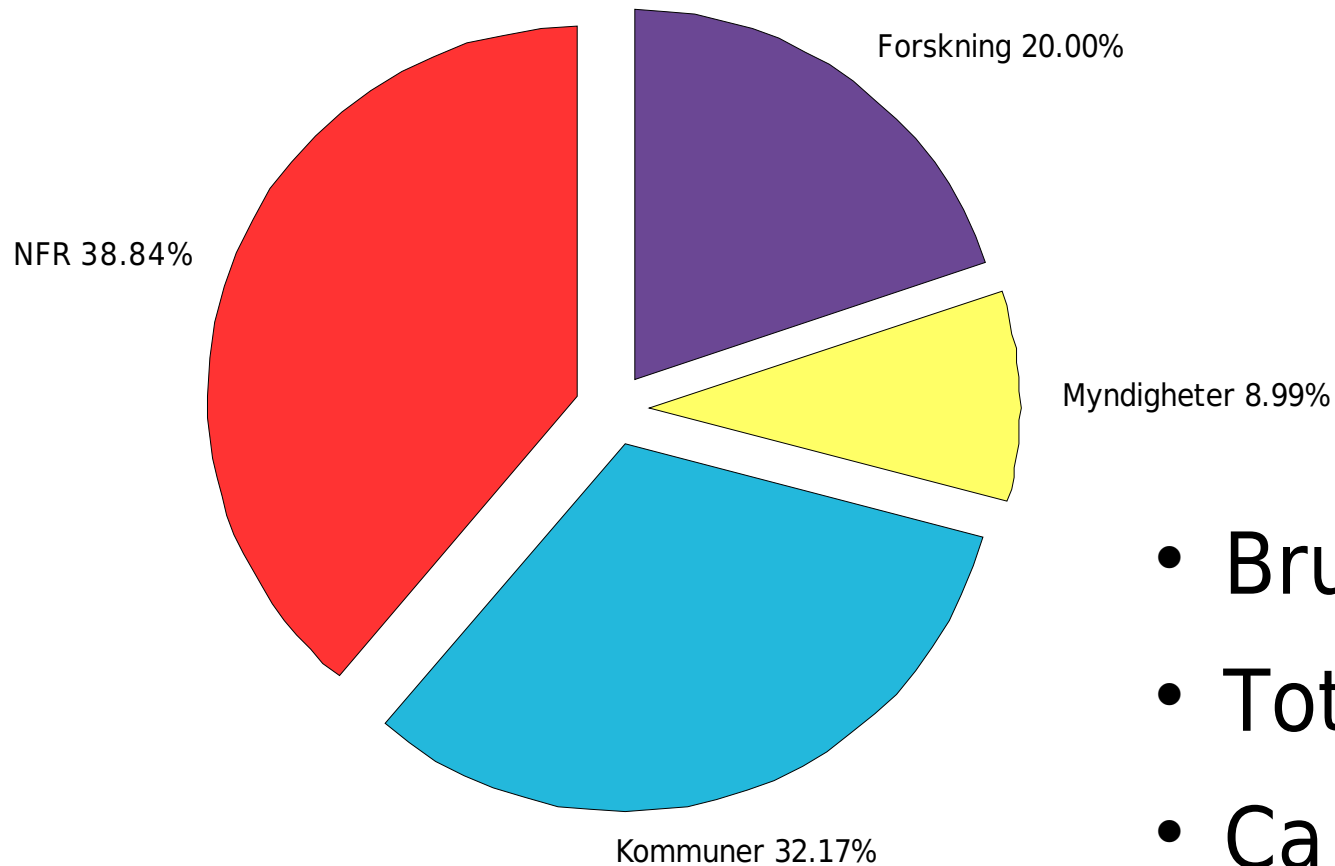
Deltakere og samarbeid

- Koordinert av Tingtun AS med Partnere:
 - 19 kommuner og KS
 - statlige etater (DIFI, Deltasenteret, PT) og
 - forskning (AAU, UiA, FTB, HiVE, Deloitte, CBS, MIP)
- Land: Norge, Tyskland, Danmark, Belgia, Italia
- eGovMoNet – 30 partnere:
 - EU-prosjekt for harmonisering av målinger.

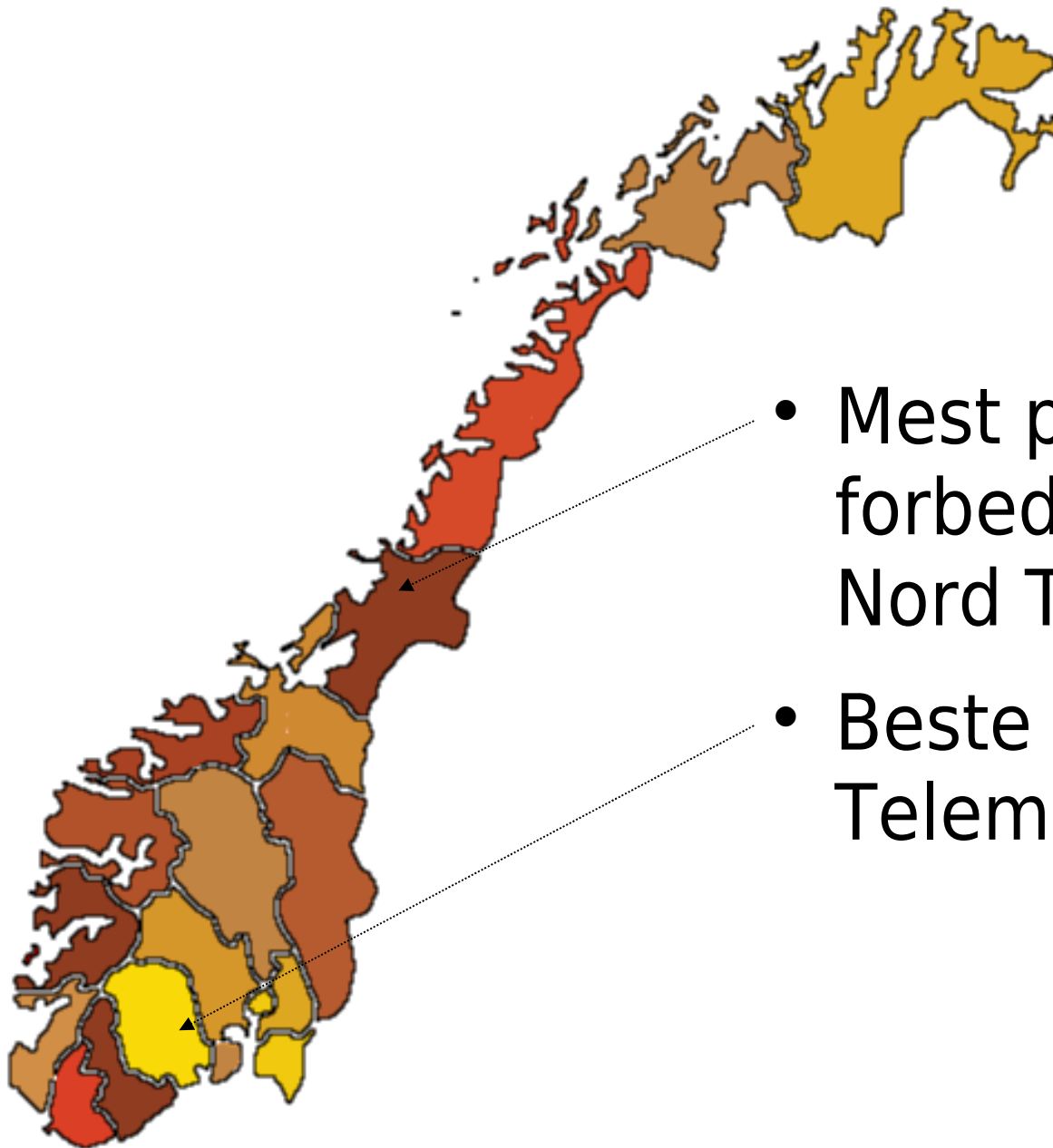
19 Kommuner



Økonomi



- Brukerstyrt
- Total: 34.8 mill
- Ca 60% egeninnsats.



- Mest potensiale for forbedring:
Nord Trøndelag
- Beste Fylke:
Telemark

October 2008

Nytte for kommunene

eGovMon kan bidra til å realisere mål i **eKommune 2012 – lokal digital agenda:**

” I løpet av 2010 skal kommunale og fylkeskommunale nettsteder være i samsvar med kvalitetskriteriene til Norge.no”

” I løpet av 2011 skal kommuner og fylkeskommuner kunne tilby elektroniske selvbetjeningsløsninger på nivå 4 i tjenestetrappa for de mest brukte tjenestene “

”I løpet av 2010 skal kommuner og fylkeskommuner ha implementert gjeldende krav til bruk av åpne standarder på alle områder”

- Viktig for kommunene å ha et verktøy for evaluering av egne nettsider og sammenligne med andre
- Vil kunne bidra til mer samordnet utvikling
- Viktig for KS og sentrale myndigheter å få oversikt over utviklingen av kommunale nettsteder
- Vil bl.a. ha betydning når det sannsynligvis kommer krav om universell utforming av offentlige nettsteder fra 2011
- Vil bidra til å heve kompetanse og forståelse for kvalitet og brukervennlighet på kommunale nettsider, og økt bruk av nye former for innbyggerdialog